



СРО НП
«Кадастровые инженеры»
Журнал
«Кадастр недвижимости»

Журнал «Кадастр недвижимости» – специализированное периодическое издание, являющееся незаменимым источником информации для

профессионалов, работающих в сфере кадастра и землеустройства. Издаётся с 2005 года под эгидой Саморегулируемой организации Некоммерческое партнёрство «Организация деятельности кадастровых инженеров».

Целевая аудитория – кадастровые инженеры, землеустроители, инвентаризаторы, геодезисты, юристы, органы государственной власти по субъектам РФ, органы местного самоуправления, профильные учебные заведения.

Журнал выходит 4 раза в год (раз в квартал), объёмом – 120 полос формата А4. Распространяется по подписке по всей территории Российской Федерации, а также на профильных форумах, конференциях и других мероприятиях с участием СРО НП «Кадастровые инженеры».

Журнал «Кадастр недвижимости» предлагает следующие варианты размещения рекламы в 2015 году:

Реклама на страницах обложки – яркая реклама, которая всегда на виду.

Цветная вклейка формата А4 – это реклама, дополнительно работающая на ваш имидж, потому как она выгодно отличается от остальных полос журнала.

Рекламная статья – сможет наиболее полно и подробно передать и подчеркнуть преимущества ваших товаров и услуг, рассказать о новых предложениях.

**Расценки на размещение рекламы в журнале «Кадастр недвижимости» на 2015 г.
(НДС не облагается)**

На обложке (полноцветные)	
2 и 3 страницы обложки, (210x297 мм)	25 000
4 страница обложки (210x297 мм)	30 000
Вклейки	
1 полоса (полноцветные): (210x297 мм)	15 000
Реклама внутри журнала(модули черно-белые)	
2/3 полосы (185x150 мм)	13 000
1/2 полосы (185x113 мм)	11 000
1/3 полосы (185x95 мм, 55x270 мм)	9 000
1/4 полосы (185x70 мм, 55x238 мм)	8 000
Статейные материалы:	
Научно – рекламного характера (1 полоса)	6 000
Наценка:	
Выбор места	+ 10% к стоимости размещения
Система скидок:	
При размещении рекламного модуля в 4-х выпусках журнала	– 10% стоимости
При размещении информационного материала в 4-х выпусках журнала	– 10% стоимости
Для нового клиента	– 10% стоимости
Для рекламного агентства	– 10% стоимости

Технические требования, предъявляемые к макетам:

- полоса журнала 210x297 мм + 5 мм на выпуск (под обрез);
- растровая графика: TIFF (Grayscale, 300 dpi, Bitmap 1200 dpi - для ч/б, CMYK 300 dpi - для полноцветных полос), без слоев и альфа каналов;
- векторная графика: Adobe Illustrator EPS (шрифты переведены в кривые, растровая графика внедрена в макет или отдельным прилинкованным файлом);
- файлы в формате PDF 1.3 (“Acrobat 4 compatible”) и PDF 1.4 (“Acrobat 5 compatible”) с кропами и выносом под обрез 5 мм.

По вопросам размещения рекламных, статейных и справочных материалов обращаться по тел. (495) 518-93-20, 518-93-19 или по электронной почте zao_mk@mail.ru.

Надеемся на плодотворное сотрудничество!